

Fecha: 17/12/2007

Programa: Curso de comunicación radiofónica

Frecuencia: Radio FM

Emisión 17/12/2007 de 14 a 17 h.

Técnico de grabación: Pepito Gómez

MÚSICA

DISCO ROLLING

TRACK 5

30”

MÚSICA PASA A Son las dos y... minutos de la tarde. Aquí
SEGUNDO PLANO comienza el curso de comunicación
LOC radiofónica de Radio FM. Con los saludos de
Pepito Gómez desde el control musical y de
Carlos Juan ante los micrófonos comenzamos
nuestro programa. Bienvenido

MÚSICA FUNDIDO
CON DISCO U2 Y
RESUELVE
SINTONIA

CUÑA LA TIENDA
DE LA ESQUINA

CUÑA DEL METRO

CUÑA DEL
INSTITUTO
CERVANTES

LOC
SINTONIA SE
DESVANECE EN 30”

Hoy vamos a estudiar cómo se hace un guión en la radio. El guión es el instrumento que sirve para que el técnico de sonido se entienda con los locutores del programa. Para evitar errores y malosentendidos, en suma. Para que no se oiga por la antena un ‘¿y ahora que hago?’ Es una herramienta muy útil que todos vosotros debéis tener en cuenta. Yo por ejemplo tengo ahora mi guión. En la columna de la izquierda he anotado aquello que es relevante desde el punto de vista técnico. Los

discos, las cuñas de publicidad, las llamadas de teléfono... mientras que en la derecha, en un espacio mas amplio he anotado el texto que debo leer. Así tanto mi compañero técnico Pepito Gómez como yo tenemos espacio para anotar correcciones de última hora o cambios inesperados. Os lo voy a contar con detalle en esta clase. Pero antes tenemos que dar paso a la llamada del día

**MÚSICA LA
LLAMADA DEL DÍA**

**CUÑA LA LLAMADA
DEL DÍA**

**LLAMA A PEPITO
PEPITEZ 0000 000 00
09**

Hola Pepito Pepitez ¿cómo estás?

SINTONIA Y LOC

Cuéntanos la noticia del día...

...

Gracias Pepito Pepitez. Hemos escuchado 'la llamada del día'

**CUÑA LA LLAMADA
DEL DÍA**

**ENTREVISTA
(GRAB) FUNDE CON
CANCION THALÍA Y
RESUELVE**

**SINTONIA DE
SALIDA**

**CUÑA LA TIENDA
DE LA ESQUINA Y
DEL MEDIO**

Ya veis que el comienzo del programa e hoy ha sido trepidante y lo que nos queda aún... estábamos hablando del guión...

**SINTONIA
LOC**

